

Rouen, le 6 avril 2017

## La start-up WePetsitty remporte le Concours « Coup de Pouce »

**Jeudi 6 avril, la start-up WePetsitty a remporté le concours de business plan « Coup de pouce » organisé par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires en partenariat avec NEOMA Business School sur le campus de Rouen.**

Au terme de l'audition des huit finalistes, tous issus de l'incubateur de NEOMA Business School ou jeunes diplômés de l'école, 3 lauréats ont été désignés par un jury qualifié. Karine Liénard et Stéphanie Blain du Poët, adhérentes Intermarché et responsables régionales de la Fondation, leur ont remis leurs prix assortis d'une dotation globale de 20 000 euros destinée à les accompagner dans le développement de leur entreprise.

Organisé pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive par la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires, le concours est organisé en adossement à des partenaires en régions (écoles de commerce, incubateurs de talents) : NEOMA Business School campus de Rouen, AVRUL Limoges, IMT Rennes-Nantes-Brest, EDHEC Lille, HEC Entrepreneurs et WebFroce 3. Avec le concours « Coup de Pouce » la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires récompense les start-ups les plus prometteuses : chaque année, elle soutient et encourage 18 jeunes entreprises, avec à la clé une dotation totale de 120.000 euros.



## Le Palmarès

**1<sup>er</sup> prix (10 000 euros) pour WePetsitty** qui propose aux propriétaires d'animaux de compagnie d'accéder simplement à un service de garde de qualité. Disponible via une plateforme en ligne, WePetsitty joue le rôle de tiers de confiance assurant la sécurité et le bien-être de l'animal tout en accompagnant ses « petsitters ». « Grâce à la dotation du concours Coup de Pouce, nous allons pouvoir financer notre participation à un salon stratégique pour développer notre base clients. Nous achevons actuellement le développement d'un module de paiement en ligne et espérons dans les prochains mois pouvoir étendre nos activités à l'ensemble du territoire. Cette reconnaissance est arrivée au bon moment ! » se réjouit Pauline Genty, fondatrice et CEO de WePetsitty depuis 2016 et diplômée du Programme Grande Ecole de NEOMA Business School.

**2<sup>ème</sup> prix (6 000 euros) pour Zeta** qui développe un système d'appareillage auditif à prix attractifs. Se réglant automatiquement à l'ouïe de l'utilisateur, cette aide auditive ne nécessite pas d'intermédiaire ce qui la rend accessible financièrement. Fondée en 2017 par 5 étudiants – des ingénieurs mais aussi un étudiant du master management et entrepreneuriat de NEOMA Business School, la start-up travaille actuellement au développement de prototypes fonctionnels. Elle devrait

procéder aux premiers tests utilisateurs dans les prochains mois et ambitionne de déposer un brevet d'ici 2018.

**3ème prix (4 000 euros) pour DomoKit**, première place de marché 100% digitale de gestion des démarches et contrats pour les particuliers en cas de déménagement. Fondée par Romain Jarsaillon, diplômé de la NEOMA Business School, son business model original repose sur un financement par les entreprises pour chaque contrat souscrit sur la plateforme permettant un service gratuit pour les utilisateurs. L'équipe souhaite aujourd'hui développer sa stratégie marketing pour accroître le nombre de prescripteurs et étendre sa présence à d'autres pays.

« Avec le Concours Coup de Pouce, notre Fondation encourage l'esprit d'entreprendre et soutient le développement de ces jeunes entreprises. Notre dotation intervient à un moment clé et contribue à franchir un cap décisif dans leur aventure entrepreneuriale » explique Maryvonne Le Roch-Nocera, administratrice de la Fondation Le Roch–Les Mousquetaires.

**À propos de la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires** : Reconnue d'utilité publique depuis 10 ans, la Fondation Le Roch-Les Mousquetaires mobilise les énergies et les ressources en accompagnant des projets audacieux aux enjeux économiques et sociétaux majeurs :

- Encourager et développer l'esprit d'entreprendre : Soutenir les projets les plus dynamiques, synonymes de développement économique des territoires est un enjeu central de la Fondation. A ce titre, elle soutient l'UAE et accompagne les auto-entrepreneurs les plus motivés dans leur développement avec le « Prix Audace ». Parallèlement, elle est aux côtés des jeunes créateurs d'entreprises qui ont besoin d'aide pour démarrer leurs activités. Tel est l'esprit des prix « Coup de Pouce Le Roch-Les Mousquetaires » qui récompensent les meilleurs business plans dans le cadre de concours organisés en collaboration avec les grandes écoles.

- Promouvoir l'engagement humain en matière de santé, d'esprit civique et de solidarité : la Fondation soutient les équipes de recherche médicale de l'Institut Pasteur pour la sécurité alimentaire. Parallèlement, la Fondation participe aux actions des stations de sauvetage en mer (SNSM).

Retrouvez l'ensemble de ses actions sur : <http://www.fondationleroch-lesmousquetaires.org/>

**A propos de NEOMA Business School** : NEOMA Business School affiche une double ambition : être classée parmi les meilleures Ecoles européennes, tout en étant reconnue comme le partenaire privilégié des entreprises. Pilier central, la stratégie de différenciation développée par NEOMA BS repose sur la formation de talents pour un leadership transformationnel au service du développement des organisations. NEOMA Business School a la volonté de devenir l'Ecole de référence dans la formation de leaders agiles, innovants, capables de prendre des risques et de bousculer le statu quo. Elle s'attache pour cela à renouveler les approches managériales et revisite la notion même de leadership.

L'Ecole, à travers ses 3 campus, propose un portefeuille de programmes du Bachelor à l'Executive Education. Sa faculté, articulée autour de 7 départements académiques, recense plus de 200 professeurs permanents. NEOMA Business School compte plus de 51 500 diplômés, basés dans plus de 120 pays, à travers le monde. Dirigée conjointement par son Président, Yves Bénard, et son Directeur général, Frank Bostyn, l'Ecole a été créée sous le statut « Association loi 1901 », et son siège social est basé à Rouen. Plus d'informations : [www.neoma-bs.fr](http://www.neoma-bs.fr)

**Contacts presse : Imedia Conseil & Communication**

Elodie JAMET

[ejamet@imedia-conseil.fr](mailto:ejamet@imedia-conseil.fr)

01 43 38 75 35

06 03 77 35 40

**NEOMA Business School**

Julien Hervieux – 02 32 82 17 20 – [julien.hervieux@neoma-bs.fr](mailto:julien.hervieux@neoma-bs.fr)