

Paris, le 4 octobre 2016

**Baromètre Eurosearch & Associés 2ème semestre 2016 :
Les PME-ETI accélèrent le renforcement de leurs équipes dirigeantes portées
notamment par leur besoin de transformation**

Eurosearch & Associés, société spécialisée dans le Conseil en Ressources de Management, dévoile la cinquième édition de son Baromètre semestriel consacré à la stratégie des entreprises pour leurs équipes dirigeantes (Directions exécutives & Boards).¹

Regain de confiance et transformation portent le renforcement des équipes dirigeantes

Près d'une entreprise sur 2 (48%) envisage de renforcer ses ressources de management dans les 6 prochains mois (+5% par rapport à juin 2015 et 2014). 20% d'entre elles souhaitent faire appel à des compétences externes (idem en 2015, 14% en 2014), 15% via un recrutement dans la durée (14% juin 2015, 10% juin 2014) et 5% en ayant recours à un manager de transition, une proportion non négligeable et stable depuis 2014. Une majorité d'entreprises continuent néanmoins de privilégier la mobilité interne (39% contre 35% juin 2015, 40% juin 2014). Des intentions dont la concrétisation s'est accélérée ces 6 derniers mois puisque 47% des entreprises ont effectivement renforcé leurs ressources de management (+9% par rapport à juin 2015) : 37% par de la mobilité interne, 25% avec des compétences externes : 18% recrutement dans la durée, 7% dans l'urgence avec un manager de transition. « Cette hausse et ces anticipations positives s'expliquent à la fois par un regain de confiance des dirigeants mais aussi par le besoin des entreprises de nouvelles compétences pour soutenir leur dynamique de transformation. » explique Marc Pagezy, PDG d'Eurosearch & Associés.

Une dynamique de transformation multifactorielle

37% des PME-ETI considèrent qu'elles vont être amenées à se transformer dans les 12 prochains mois. Les entreprises des services et les ETI sont les plus nombreuses à anticiper une transformation (respectivement 42% et 45%). Ce sont également celles qui envisagent le plus massivement le renforcement de leurs équipes de direction (respectivement 60% et 64%) notamment par l'apport de compétences externes (32% et 28%). Les moteurs de cette transformation sont nombreux et les entreprises doivent tout à la fois s'adapter à une économie mondialisée et numérisée mais aussi passer à l'action pour faire face au risque concurrentiel accru lié à l'innovation et à l'ubérisation. Premier enjeu évoqué, la concurrence internationale accrue (45%), puis l'arrivée de produits innovants proposés par un concurrent (44%), les changements réglementaires ou de normes (33%) et enfin le risque d'ubérisation (21%). « L'ubérisation, qui n'était pas encore un sujet il y a seulement deux ans, fait son entrée parmi les enjeux de la transformation, encore davantage dans le secteur des

¹ « Perception des ressources de management dans les PME-ETI », OpinionWay pour Eurosearch & Associés. Étude quantitative réalisée par téléphone entre le 22 août et 2 septembre 2016 auprès d'un échantillon de 301 dirigeants d'entreprises (PDG, DG, DAF, ...) dont le chiffre d'affaires est compris entre 15 et 500 millions d'euros. La représentativité de l'échantillon a été assurée par un redressement en termes de secteurs d'activité et de chiffre d'affaires.

services. Ce score devrait progresser à l'avenir car nous voyons régulièrement que l'ubérisation permet de mettre sur le marché de nouvelles offres. » souligne Marc Pagezy.

Le digital bouscule désormais l'ensemble de l'organisation des PME-ETI

Comment les entreprises se transforment-elles ? Les entreprises anticipant une transformation considèrent l'évolution organisationnelle comme le premier axe (cité par 74% des entreprises), devant le développement de nouveaux produits (68%), la digitalisation des process (56%), le changement de business model (48%) ou encore le développement à l'international (35%). Dans un contexte de digitalisation et d'internationalisation, la transformation touche en moyenne 5 fonctions. Les fonctions les plus impactées sont logiquement celles du commerce/distribution (78%) et des systèmes d'information (69%). Viennent ensuite la production (61%), le marketing et communication (59%), la logistique/supply chain (55%), les ressources humaines (50%), la direction générale (47%), la R&D (44%) et enfin les achats (37%) et la finance (36%). « *La transformation digitale est devenue un enjeu central pour les Comex et Conseils d'administration : les décideurs l'abordent désormais comme une problématique globale et non plus seulement technique puisqu'elle touche à la pérennité de l'activité. C'est dans cet esprit qu'a émergé la fonction de CTO (Chief Transformation Officer), chef d'orchestre de cette transformation qui touche à la fois la vision, mais surtout la capacité d'exécution, la remise à plat des process et l'évolution des pratiques de management* » note Marc Pagezy.

A propos d'Eurosearch & Associés :

Depuis près de 50 ans, Eurosearch & Associés s'est imposé comme l'un des acteurs majeurs du conseil en Ressources de Management grâce à un partenariat fidèle et étroit avec ses clients souvent leaders sur leur marché, notamment dans les secteurs du luxe, de l'industrie, du retail, de l'agroalimentaire, de la banque-assurance, de la santé ou du digital. Son approche par types d'enjeux, Accompagner la croissance, Transformer l'entreprise, Préparer la relève managériale, Surmonter une crise fait intervenir ses 3 lignes de service (Recrutement de Dirigeants, Management de Transition, Leadership Consulting).

Contact : I-Media Conseil & Communication – 01 43 38 75 35 / 06 27 70 71 60

Isabelle Mauriac

imauriac@imedia-conseil.fr

Elodie Jamet

ejamet@imedia-conseil.fr